



WORKSHOP

Shopify in der Praxis

5 Tage · 23 Module

www.HCO.de · Gesamtfoliensatz



HECKER
CONSULTING



KAPITEL 1

Die Module





Module 1 bis 9

Nr.	Modul
1	Commerce-Plattform Shopify
2	Administration und Governance
3	Produkte und Kataloge modellieren
4	Themes und Storefront-Architektur
5	Navigation, Suche und Filter
6	Produkt- und Inhaltsgestaltung
7	SEO, Performance und Qualität
8	Barrierefreiheit und BFSG
9	Warenkorb und Checkout



Module 10 bis 18

Nr.	Modul
10	Zahlungen, Steuern und Pflichtangaben
11	Versand, Fulfillment und Retouren
12	Bestellungen und täglicher Betrieb
13	Marketing und Omnichannel-Commerce
14	Shopify Markets und Internationalisierung
15	B2B-Commerce mit Shopify
16	Analytics und ShopifyQL
17	Automatisierung mit Shopify Flow
18	Apps auswählen und betreiben



Module 19 bis 23

Nr.	Modul
19	Integrationen und Erweiterbarkeit
20	KI mit Sidekick und Shopify Magic
21	Agentic Commerce und KI-Kanäle
22	Sicherheit, Datenschutz und Compliance
23	Test, Go-live und Optimierung



Für wen dieses Seminar ist

- › E-Commerce- und Shop-Manager, Shop-Administratoren und Key User, Marketing- und Vertriebsverantwortliche sowie Projektleitungen von Shop-Einführungen und Relaunches.



Was Ihr Team danach kann

- › Einen Shopify-Shop strukturiert konfigurieren und Tarife anhand fachlicher Anforderungen auswählen
- › Produkte, Varianten, Taxonomie, Metafelder und Metaobjects modellieren
- › Checkout, Zahlungen, Steuern, Versand und Retouren fachlich planen



Was Ihr Team danach kann (Fortsetzung)

- › B2C-, B2B- und internationale Verkaufsszenarien unterscheiden
- › Analytics, Shopify Flow und KI-Werkzeuge kontrolliert einsetzen
- › Einen Shop anhand einer Go-live-Checkliste abnehmen



Was Ihr Team mitbringen sollte

- › Grundkenntnisse über Onlineshops und digitale Geschäftsprozesse
- › Vertrautheit mit Produktpflege, Bestellung, Zahlung und Versand
- › Zugang zu einem Shopify-Test-, Partner- oder Development-Store

? Was Ihr Team mitbringen sollte (Fortsetzung)

- › Eigene Produkt- und Shopanforderungen als Arbeitsgrundlage



Sprechen Sie uns an

- › HECKER CONSULTING · Erkrather Str. 401 · 40231 Düsseldorf
- › Telefon: +49 211 542 480 40
- › E-Mail: info@hco.de
- › www.learning-master.de

